

Communiqué de presse

Contact presse
Sandrine Benhassan, Marcom
ESII
Téléphone : +33 (0)4 67 07 07 83
Email : sbenhassan@esii.com

ESII relève le défi des 24H Saint-Pierre : 24 heures de solidarité au service des enfants

Une équipe de 11 collaborateurs engagée dans un défi sportif et solidaire au profit de la Fondation Saint-Pierre

LAVERUNE, France, 18 juin 2026 – Fidèle à ses valeurs de responsabilité, de solidarité et d'engagement sociétal, **ESII a participé à la dernière édition des 24H Saint-Pierre le 13 et 14 Juin 2026, un événement caritatif, sportif et festif organisé au profit de la Fondation Saint-Pierre.**

À cette occasion, l'entreprise a réalisé un don financier à la Fondation et mobilisé une **équipe de 11 collaborateurs qui a relevé le défi « Run ou Rando – Relais 24H »**, une épreuve collective durant laquelle les participants se relaient pendant 24 heures afin de soutenir une cause qui leur tient à cœur.

Créée pour agir en faveur de la santé, de la protection et de l'accompagnement des enfants malades, en situation de handicap ou en situation de fragilité sociale, la Fondation Saint-Pierre porte de nombreux projets autour de l'innovation médicale, de la recherche, de l'aide aux familles, de l'éducation et de l'égalité des chances. **Les fonds collectés lors des 24H Saint-Pierre contribuent directement au financement de ces actions essentielles.**

Au-delà du défi sportif, cette participation illustre la volonté d'ESII de soutenir des initiatives porteuses de sens et d'encourager l'engagement collectif de ses collaborateurs. Cette aventure humaine a permis aux membres de l'équipe de partager un moment fédérateur, de renforcer les liens entre collègues et de se mobiliser ensemble autour d'une cause solidaire.

« Participer aux 24H Saint-Pierre est pleinement en phase avec les valeurs que nous défendons chez ESII. Cet événement nous permet d'agir concrètement en faveur de l'enfance tout

en favorisant l'esprit d'équipe, l'entraide et la cohésion entre collaborateurs. **Nous sommes fiers de l'engagement de notre équipe et heureux d'avoir contribué, à notre échelle, aux actions de la Fondation Saint-Pierre. »**

Pour les 11 membres de l'équipe ESII, cette aventure a été bien plus qu'un défi sportif. Entre les relais de jour comme de nuit, les encouragements mutuels et les moments de partage, les collaborateurs ont vécu une expérience collective marquante, porteuse de sens et fidèle à l'esprit de solidarité qui anime l'entreprise. Une occasion unique de se dépasser ensemble tout en contribuant à améliorer le quotidien des enfants accompagnés par la Fondation Saint-Pierre.

Cette mobilisation s'inscrit dans la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) d'ESII, qui vise à conjuguer performance économique, engagement social et contribution positive aux territoires et aux communautés dans lesquels l'entreprise évolue.

En participant aux 24H Saint-Pierre, ESII réaffirme sa conviction que les entreprises ont un rôle à jouer dans le soutien aux causes d'intérêt général et dans la promotion d'initiatives qui renforcent la solidarité et l'inclusion. Les 24H Saint-Pierre réunissent chaque année plusieurs centaines d'équipes et des milliers de participants autour d'un même objectif : améliorer le quotidien des enfants malades ou en situation de handicap.

À propos d'ESII :

ESII imagine et développe la technologie, les solutions et les services associés pour répondre aux exigences de plus en plus avancées du marché de la gestion de l'accueil et de la gestion des files d'attente. La mission de l'ESII est de fournir des solutions digitales de haute performance pour la gestion de l'accueil, les rendez-vous, les files d'attente virtuelles, la communication audiovisuelle dynamique et les bornes interactives afin d'améliorer les conditions d'attente.

ESII est largement reconnu comme l'un des leaders du secteur dans l'optimisation de la gestion de l'accueil, avec plus de 20 000 sites installés.

Basée à Lavérune, près de Montpellier, en France, ESII possède un bureau parisien à Créteil et une agence Grand Ouest à Vitré. ESII dispose d'une présence internationale avec des filiales en Belgique, au Canada et en Espagne ainsi qu'un réseau mondial de distributeurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.esii.com ou envoyez un e-mail à info@esii.com

ESII, Orion™, NOVA,™ ARIA,™ KEO™ eZQ™ SmartWait™, Twana™, Weasy™, STELA™ sont des marques déposées d'ESII.